



لیسانس اقتصاد از دانشگاه تهران(۱۳۴۸)، فوق لیسانس MBA از دانشگاه کالیفرنیا، دکترای بازاریابی و تبلیغات از دانشگاه ایندیانا آمریکا

سوابق کاری:

-شرکت شیلات ایران، کارشناس بازاریابی و بهرهبرداری از ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۱

-شرکت ایران خودرو، مدیرفروش منطقه‌ای تهران، رئیس اداره طرح و توسعه و کارشناس بازاریابی در ارتباط با شرکت بین‌المللی کرایسلر از ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۴

-شرکت جنرال تایر، کارشناس بازاریابی در ارتباط با شرکت جنرال تایر آمریکا ۱۳۵۴

-شرکت تبلیغاتی آمیکو، مدیر عملیات اجرایی تبلیغات و پیشبرد فروش شرکت بین‌المللی رینولدز از ۱۳۵۶ تا ۱۳۵۸

-وزارت دفاع، کارشناس طرح و برنامه ۱۳۵۸

-وزارت دفاع، (شرکت ایز ایران) کارشناس طرح و برنامه ۱۳۵۹

-سازمان اتکا، مدیر طرح و برنامه از ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۸

-سازمان اتکا، عضو هیئت اجرایی کارخانه شیر استرلیزه خوزستان و رئیس ستاد بازسازی از ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۰

-سازمان اتکا، مدیر آموزش از ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۳

-شرکت نساجی ایران پوشش، عضو هیئت مدیره ۱۳۷۳

-سازمان اتکا، مدیر تشکیلات از ۱۳۷۳ تا ۱۳۷۶

-سازمان اتکا، رئیس دفتر مطالعات اقتصادی و بهرهوری از ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۷

-موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، پژوهشگر ارشد و مدیر مسئول پژوهه بسته‌بندی‌های صادراتی مواد غذایی-نیمه‌وقت از ۱۳۷۴ تا

۱۳۷۷

فعالیت‌های آموزشی:

برگزاری سمینارها و دوره‌ها و تدریس بازاریابی، تبلیغات، فروش، مدیریت برنده، صادرات، تحقیقات بازار، طراحی استراتژی‌های بازار و سایر زمینه‌های وابسته و مربوط در دانشگاه آزاد کرج، دانشگاه آزاد (تهران مرکز)، دانشگاه علامه طباطبائی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، سازمان مدیریت صنعتی انجمن مدیریت ایران، انجمن مدیران صنایع، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، مرکز آموزش و پژوهش صنایع ایران، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، دانشگاه علم و صنعت، دانشکده صدا و سیما، دوره MBA دانشگاه علوم و فنون مازندران، دوره MBA موسسه مشاوران، دوره DBA پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و دوره‌های DBA

مجزی بزرگترین همایش‌های مدیریتی شمال کشور





تالیف و ترجمه کتب:

-بازاریابی کالاهای مصرفی بادوام در اقتصاد ایران- تز فوق لیسانس- دانشگاه دولتی کالیفرنیا- آمریکا- ۱۳۵۵(۱۹۷۶)-california-U.S.A

-محاسبه آثار تبلیغات پیشبردی بر فروش کالاهای مصرفی بی دوام در اقتصاد ایران- تز دکتری- ایندیانا- آمریکا.

Impacts of promotional advertising on sales of consumers non-durables in Iran's economy- INDIANA-U.S.A.

-راهنمای بسته‌بندی کالاهای صادراتی (ترجمه) تهران- انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی- چاپ اول اسفند ۱۳۷۰- چاپ دوم شهریور ۱۳۷۳.

-بورس اوراق بهادار و آثار آن بر اقتصاد و بازرگانی کشور(تالیف) تهران- انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی- آذر ۱۳۷۱

-بازرگانی کاربردی- مجموعه مقالات- انتشارات زمینه(بنیاد شهید)- شهریور ۷۳

-اصول اداره سوپرمارکت‌ها(ترجمه) تهران- انتشارات وزارت تعاون- خرداد ۱۳۷۴

-بازاریابی و مدیریت بازار(تالیف) تهران- انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی- چاپ اول فروردین ۱۳۷۶- چاپ دوم: اردیبهشت ۱۳۷۸- چاپ سوم: شهریور ۱۳۸۱

-راهنمای مدیریت واحدهای کوچک(ترجمه) تهران- انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی- مرداد ۱۳۷۷

-شناخت بازار ترکمنستان و راههای دستیابی به آن- مسئول طرح مطالعاتی- تهران- انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی- مرداد ۱۳۸۸

-تغییر بازار هدف سنگهای تزئینی- مجری طرح مطالعاتی- تهران- انتشارات م.م.ب.ب- شهریور ۱۳۸۱

-بررسی مشکلات موجود در صادرات کشاورزی استان سیستان و بلوچستان- مسئول طرح مطالعاتی- تهران- انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی- شهریور ۱۳۸۱

-طرح بهبود بسته‌بندی‌های مواد غذایی(شش جلد)- مجری طرح مطالعاتی- تهران- انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی- آبان ۱۳۸۱

-طراحی استراتژی، برنامه‌ریزی و مهارتهای فروش(تالیف) تهران- انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی چاپ اول ۱۳۸۲- چاپ ششم ۱۳۹۳

-تبلیغات به زبان ساده(تالیف)- تهران- انتشارات چاپ و نشر بازرگانی- چاپ اول ۱۳۹۱

-توزیع به زبان ساده(تالیف)- تهران- انتشارات چاپ و نشر بازرگانی- چاپ اول ۱۳۹۱

-طراحی و توسعه محصول به زبان ساده(تالیف)- تهران- انتشارات چاپ و نشر بازرگانی- چاپ اول ۱۳۹۱

-قیمت گذاری به زبان ساده(تالیف)- تهران- انتشارات چاپ و نشر بازرگانی- چاپ اول ۱۳۹۱

-بازاریابی خدمات به زبان ساده(تالیف)- تهران- انتشارات چاپ و نشر بازرگانی- چاپ اول ۱۳۹۱

-کمپین تبلیغاتی بازرگانی(تالیف)- تهران- انتشارات چاپ و نشر بازرگانی- چاپ اول ۱۳۹۲

-مشتری مداری و تکنیک‌های رفتار با مشتری- انتشارات سیته- چاپ اول ۱۳۹۴

-مدیریت امور نمایشگاهی(تالیف)- تهران- انتشارات ایده- چاپ اول ۱۳۹۲

مجری بزرگترین همایش‌های مدیریتی شمال کشور